

OPEN
CALL
FOR TYPE.
SUBMISSIONS:
20.3.—5.4.

Pressemitteilung: 24.04.2013

New Typefaces: Strenges Spiel mit Regelhaftigkeit.

Auf große internationale Resonanz stieß der Wettbewerb »Open Call for Type«, der vom Mainzer Gutenberg-Museum und dem Institut Designlabor Gutenberg / FH Mainz ausgelobt wurde: 290 Schriftentwürfe aus mehr als 17 Ländern, von »A« wie Argentinien bis »U« wie USA, verdeutlichen auf eindrucksvolle Weise den Stand des aktuellen Type-Designs. Ausgewählt wurden 50 Schriftentwürfe für die Ausstellung »Call for Type«, die ab dem 6. Juni im Mainzer Gutenberg-Museum gezeigt wird.

In der Tat repräsentieren die eingereichten Schriften den aktuellen Stand des jungen Type-Designs: Das Spektrum reicht von studentischen Entwürfen bis hin zu großen Type-Foundries. Begeistert vom der Internationalität und der großen Bandbreite der Entwürfe zeigte sich Dr. Annette Ludwig, Direktorin des Gutenberg-Museums und Jury-Mitglied. Dies sei auch ein Hinweis dafür, dass der seit 2010 in der Zusammenarbeit zwischen Museum und FH etablierte Schwerpunkt Typografie von den verschiedensten Zielgruppen wahrgenommen wird. Der international renommierte Type Designer Akira Kobayashi, Type Director bei Monotype und Jury-Mitglied, äußerte sich erstaunt über das hohe Niveau und die Qualität der eingereichten Entwürfe. Dass das Niveau höher ausgefallen sei als erwartet, bestätigte auch Lars Harmsen, Professor an der FH Dortmund, der diese positive Entwicklung auch auf die verstärkte Konzentration auf Typografie in der Ausbildung von Designern in den letzten Jahren zurück führt. Er warnt dennoch davor, Schrift und Schriftentwurf über zu bewerten. Schließlich sei Schrift »nur« ein Werkzeug; erst der gestalterische Umgang mit ihr könne eine qualitätvolle Gestaltung erzeugen. Es gehe, so Harmsen, schließlich um das Abarbeiten am strengen Spiel der Regelhaftigkeit.

So ist nach den gestalterischen Experimenten und Formexzessen der letzten Jahre im Font-Design heute eine deutliche Abklärung zu verzeichnen – Schriftgestaltung wird sehr ernst genommen: Es geht wieder um Lesbarkeit und funktionale Aspekte, gepaart mit einer Liebe zum gestalterischen, durchaus auch ungewöhnlichen Detail, die letztlich die Professionalität und Qualität der jungen Fonts auszeichnet. Deutlich wurde aber auch, dass Schriften heute sehr umfangreich ausgebaut werden: Eingereicht wurden nicht nur zahlreiche Schnitte, sondern auch Glyphen und Ornamente sowie kyrillische und/oder arabische Fonts – ein deutliches Zeichen dafür, dass junge Gestalterinnen und Gestalter selbstverständlich ganz unterschiedliche Kulturkreise im Blick haben. Dies sei, so Isabel Naegele, Jurymitglied, Professorin an der Mainzer FH und Mitorganisatorin, deutlich der Vernetzung junger Designerinnen und Designer über Ländergrenzen hinaus geschuldet. Zudem, so betonte Petra Eisele, ebenfalls Professorin an der FH Mainz, Jurymitglied und Mitorganisatorin, würden »klassi-



Gutenberg-Museum Mainz
Weltmuseum der Druckkunst
Liebfrauenplatz 5
D-55116 Mainz

www.gutenberg-museum.de
gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Telefon: +49 (0) 6131 / 12-25 03
Fax: +49 (0) 6131 / 12-34 88

Öffnungszeiten:
Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr;
Mo und an gesetzlichen Feiertagen
geschlossen

Spendenkonto:
Sparkasse Mainz, BLZ: 550 501 20,
Konto Nr. 331 Hhst. 1.3210.1785002



DESIGNLABOR
GUTENBERG

Pressemitteilung: 24.04.2013

sche historische Vorbilder analysiert und neu interpretiert – nicht nur als Hommage an die großen Meister, sondern auch als Schulung des eigenen Qualitätsanspruches. Schließlich sei die »eigene« Schrift angesichts immer austauschbarer werdender globaler Gestaltungsmittel auch als bedeutendes Identifikationsmittel für junge Designerinnen und Designer zu begreifen.

Der Wettbewerb »Call for Type« wurde vom Mainzer Gutenberg-Museum und dem Designlabor Gutenberg / FH Mainz international aus- gelobt. Eingereicht wurden 290 Schriftentwürfe aus mehr als 17 Ländern – von »A« wie Argentinien bis »U« wie USA«.

Jury:

Prof. Dr. Petra Eisele, Professorin für Designgeschichte und -theorie,
Designlabor Gutenberg, FH Mainz

Prof. Lars Harmsen, Professor für Konzeption und Entwurf / Typografie
und Layout, FH Dortmund

Bernhard Hofmacher, Specialist Designer Liaison, Monotype

Akira Kobajashi, Type Director, Monotype

Dr. Annette Ludwig, Direktorin Gutenberg-Museum Mainz

Prof. Dr. Isabel Naegele, Professorin für Gestaltungsgrundlagen und
Typografie, Designlabor Gutenberg, FH Mainz

Robin Scholz, Studentischer Vertreter,
Studiengang Kommunikationsdesign, FH Mainz

Die Sonderausstellung »Call for Type. New Typefaces / Neue Schriften«, bei der 20 ausgewählte Type-Designer sowie die 50 nun jurierten Fonts präsentiert werden, wird am 6. Juni im Mainzer Gutenberg-Museum eröff- net. Im Rahmenprogramm finden am 7. und 8. sowie am 19. Juni jeweils um 18.30 Uhr »Talks« über Schrift statt, bei denen international renommierte Gestalterinnen und Gestalter über ihre Schriftentwürfe berichten. Zudem wird mit der »Imprint Fair« am 8. Juni eine Messe für Schriftgestalter und Schriftverleger aus ganz Europa veranstaltet.

Call for Type. New Typefaces / Neue Schriften.

7.6.–8.9.2013

Sonderausstellung im Gutenberg-Museum Mainz

Vom 7. Juni 2013 bis 8. September 2013

Gutenberg-Museum Mainz

Liebfrauenplatz 5

D-55116 Mainz

www.gutenberg-museum.de

www.call-for-type.de

Zur Ausstellung erscheint der Katalog
»Call for Type. New Typefaces / Neue Schriften.«



Gutenberg-Museum Mainz
Weltmuseum der Druckkunst
Liebfrauenplatz 5
D-55116 Mainz

www.gutenberg-museum.de
gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Telefon: +49 (0) 6131 / 12-25 03
Fax: +49 (0) 6131 / 12-34 88

Öffnungszeiten:
Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr;
Mo und an gesetzlichen Feiertagen
geschlossen

Spendenkonto:
Sparkasse Mainz, BLZ: 550 501 20,
Konto Nr. 331 Hhst. 1.3210.1785002



DESIGNLABOR
GUTENBERG

Pressemitteilung: 24.04.2013

New Typefaces: A Strict Game with Fixed Rules.

The contest «Open Call for Type», which was set up by the Gutenberg-Museum in Mainz and the Institut Designlabor Gutenberg [Institute Design Lab Gutenberg] / FH Mainz [Mainz University of Applied Sciences], attracted enormous international interest: 290 type designs from more than 17 countries, ranging from «A» like Argentina to «U» like USA, could impressively show the status of up-to-date type design. 50 type designs were picked out for the exhibition «Call for Type», which will be presented at the Gutenberg-Museum in Mainz from June 6th.

The submitted typefaces can indeed represent the current status of young type design: The works range from the designs of students to those of big type foundries. Dr. Annette Ludwig, Director of the Gutenberg-Museum and member of the judging panel, was delighted with the international response and the great variety of designs. This would also show that the subject of typography, on which the Museum and the University of Applied Sciences had put focus during their cooperative projects since 2010, had been well received by very different target groups. The internationally renowned type designer Akira Kobayashi, Type Director of Monotype and member of the judging panel, was astonished at the high standard and the good quality of the submitted designs. Also Lars Harmsen, Professor at Dortmund University of Applied Sciences, confirmed this opinion stating that the level was higher than expected. He declared that this positive development also resulted from the increased focus on typography during the training for designers in recent years. In spite of that, he warned against an overestimation of typefaces and their designs. For him, letters or characters would «only» be a tool, and only the creative use of them in the field of design could lead to a result of high quality. According to Harmsen this finally means working hard at a strict game with fixed rules.

After creative experiments and excessively shaped designs in recent years, there is now a distinct clarification in the field of font design and typeface design is taken very seriously. There are again legibility and functional aspects that are dealt with, and these are combined with a great attention to the artistic, and sometimes also unusual, detail. All these aspects can finally prove professionalism and show the quality of young fonts. It became also clear that today's typefaces have extensively developed. There were not only numerous cuts among the submitted typefaces, but also glyphs and ornaments as well as Cyrillic and Arabic fonts. It clearly shows, as a matter of course, that young designers take account of very different culture groups. Isabel Naegele, member of the judging panel, professor at the Mainz University of Applied Sciences and co-organizer, said that this definitely resulted from the fact that young designers now had a good cross-border



Gutenberg-Museum Mainz
Weltmuseum der Druckkunst
Liebfrauenplatz 5
D-55116 Mainz

www.gutenberg-museum.de
gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Telefon: +49 (0) 6131 / 12-25 03
Fax: +49 (0) 6131 / 12-34 88

Öffnungszeiten:
Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr;
Mo und an gesetzlichen Feiertagen
geschlossen

Spendenkonto:
Sparkasse Mainz, BLZ: 550 501 20,
Konto Nr. 331 Hhst. 1.3210.1785002



DESIGNLABOR
GUTENBERG

Pressemitteilung: 24.04.2013

network. Petra Eisele, who is also professor at the Mainz University of Applied Sciences, member of the judging panel, and co-organizer, added in this connection that classical, historical examples were analyzed and newly interpreted, which could not only be considered as a homage to the great masters of typography, but also as a training for own quality demands. Eisele said that the «own» typeface could also be regarded as an important identifier for young designers and this in view of global means of design which have become increasingly interchangeable.

The international contest «Call for Type» was organized by the Gutenberg-Museum in Mainz and the Designlabor Gutenberg [Design Lab Gutenberg] / FH Mainz [Mainz University of Applied Sciences]. 290 type designs from more than 17 countries, ranging from «A» like Argentina to «U» like USA, were submitted.

Judging Panel:

Prof. Dr. Petra Eisele, Professor for History and Theory of Design,
Designlabor Gutenberg [Design Lab Gutenberg], FH Mainz
[Mainz University of Applied Sciences]

Prof. Lars Harmsen, Professor for Concept and Design / Typography and
Layout, FH Dortmund [Dortmund University of Applied Sciences]

Bernhard Hofmacher, Specialist Designer Liaison, Monotype

Akira Kobajashi, Type Director, Monotype

Dr. Annette Ludwig, Director of the Gutenberg-Museum Mainz

Prof. Dr. Isabel Naegele, Professor for Basics of Design and Typography,
Designlabor Gutenberg [Design Lab Gutenberg],
FH Mainz [Mainz University of Applied Sciences]

Robin Scholz, Representative of Students, communication design
programme, FH Mainz [Mainz University of Applied Sciences]

The special exhibition «Call for Type. New Typefaces / Neue Schriften», during which 20 chosen type designers as well as 50 judged fonts will be presented, will open at the Gutenberg-Museum in Mainz on June 6th. The supporting programme of the exhibition will comprise «Talks» about typefaces, which will take place on June 7th, 8th, and 19th, each time at 6:30 P.M. During these events, internationally renowned designers will inform of their typeface designs. Additionally there will be the «Imprint Fair» on June 8th. This fair was organized for designers and publishers of typefaces from all over Europe.

Gutenberg-Museum Mainz
Weltmuseum der Druckkunst
Liebfrauenplatz 5
D-55116 Mainz

www.gutenberg-museum.de
gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Telefon: +49 (0) 6131 / 12-25 03
Fax: +49 (0) 6131 / 12-34 88

Öffnungszeiten:
Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr;
Mo und an gesetzlichen Feiertagen
geschlossen

Spendenkonto:
Sparkasse Mainz, BLZ: 550 501 20,
Konto Nr. 331 Hhst. 1.3210.1785002



DESIGNLABOR
GUTENBERG

Pressemitteilung: 24.04.2013

Call for Type. New Typefaces / Neue Schriften.

June 7th – September 8th, 2013

Special exhibition at the Gutenberg-Museum in Mainz
from June 7th to September 8th, 2013

Gutenberg-Museum
Liebfrauenplatz 5
D-55116 Mainz

www.gutenberg-museum.de
www.call-for-type.de

An exhibition catalogue entitled
«Call for Type. New Typefaces / Neue Schriften.»
will be available.



Gutenberg-Museum Mainz
Weltmuseum der Druckkunst
Liebfrauenplatz 5
D-55116 Mainz

www.gutenberg-museum.de
gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Telefon: +49 (0) 6131 / 12-25 03
Fax: +49 (0) 6131 / 12-34 88

Öffnungszeiten:
Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr;
Mo und an gesetzlichen Feiertagen
geschlossen

Spendenkonto:
Sparkasse Mainz, BLZ: 550 501 20,
Konto Nr. 331 Hhst. 1.3210.1785002



DESIGNLABOR
GUTENBERG