

CALL FOR
TYPE.
NEW TYPE
PREFACES.
GUTENBERG
MUSEUM

Pressemitteilung: 13.03.2013

Call for Type. New Typefaces / Neue Schriften. 7.6.–8.9.2013

de

Neue Software-Programme haben den Entwurf von Schriften grundlegend verändert und zu einem enormen Anstieg von Schriftproduktionen, aber auch zu einer großen Unübersichtlichkeit geführt. Wurden in den siebziger Jahren jährlich noch wenige hundert Schriften veröffentlicht, können wir heute zwischen zehntausenden Fonts wählen – Tendenz steigend. Ob nur ein Schnitt oder umfangreiche Schriftfamilien, jede Schriftentwicklung ist eine Suche nach einer spezifischen Übermittlung von Botschaften und Intentionen. Viele Display-Fonts stellen einen individuellen gestalterischen Ausdruck dar. Teilweise verfolgen die Entwürfe besondere Fragen der Leserlichkeit, Schlichtheit und Funktionalität, aber auch die Suche nach großer expressiver Eigenständigkeit kann ein Motiv sein. So stellt die Hinterfragung von Schriftlichkeit, jenseits des Alphabets, eine wesentliche Motivation dar und präsentiert sich mit Fonts, die das Wesen von Zeichensystemen wiedergeben.

Darüber hinaus haben sich die Vertriebswege völlig verändert. Schriften werden heute online angeboten und vertrieben, so dass sie unkompliziert besorgt und schnell eingesetzt werden können, die Folge: Verblüffende typografische Experimentierlust und Trends, die sich immer schneller ablösen und ihre Faszination offenkundig aus einem übersteigerten Wunsch nach Immerneuem beziehen.

Dennoch manifestiert sich neuerdings sehr deutlich eine bestens vernetzte junge Type-Design-Szene, die sich nicht länger in individuellen Gestaltungsexperimenten oder in einem modischen »Hype« erschöpfen will. Vielmehr erarbeiten die jungen Gestalterinnen und Gestalter mit ernsthaftem Enthusiasmus Leseschriften oder überarbeiten historische Schriften. Sie zielen auf grundsätzliche Statements, mit denen sie eine Professionalisierung ihrer eigenen Disziplin unter den neuen technischen und ästhetischen Bedingungen erreichen wollen.

Der »Open Call for Type« ruft im Vorfeld der Ausstellung junge – weniger bekannte – Font-Designer auf, sich mit ihren Schriftentwürfen zu bewerben. Eine Jury wählt die interessantesten Schriftentwürfe aus, die dann ebenfalls in der Ausstellung »Call for Type« zu sehen sein werden.

Das Projekt »Call for Type« bietet Einblicke in die neue Welt des Type-Designs. Sie präsentiert eine zeitbezogene Zusammenstellung aktueller Positionen im Font-Design in Wort und Bild: Besonders prägnante Fonts werden nicht nur ausgestellt, sondern durch Statements (junger) Schriftgestalterinnen und -gestalter ergänzt – auch um (z.B. im Rahmenprogramm der Ausstellung) darüber weiter nachdenken und diskutieren zu können.



Gutenberg-Museum Mainz
Weltmuseum der Druckkunst
Liebfrauenplatz 5
D-55116 Mainz

www.gutenberg-museum.de
gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Telefon: +49 (0) 6131 / 12-25 03
Fax: +49 (0) 6131 / 12-34 88

Öffnungszeiten:
Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr;
Mo und an gesetzlichen Feiertagen
geschlossen

Spendenkonto:
Sparkasse Mainz, BLZ: 550 501 20,
Konto Nr. 331 Hhst. 1.3210.1785002



DESIGNLABOR
GUTENBERG

Pressemitteilung: 13.03.2013

en

New software programmes have fundamentally changed the design of typefaces. They have led to an enormous increase in typeface production, which, however, can also be confusing. While there was a production of only a few hundred typefaces in the 1970s, you can choose among ten thousand fonts today – and there is an upward trend. Each development of type is a search for a specific conveyance of messages and intentions (it does not matter whether only a cut or a comprehensive type family is referred to). Many display fonts represent individual, artistic ways of expression. But some of the designs also focus on particular questions like those of legibility, simplicity, and functionality. In addition to that, a high degree of expressive independence can be the driving force for their creation. So the reflection on written text beyond the alphabet is an essential motivation presenting itself with fonts that show the nature of sign systems.

Moreover, distribution channels have completely changed. Today, typefaces are offered and marketed online so that they can be easily acquired and quickly used – and what is the result of this fact? It makes amazingly fond of experimenting with typography and creates trends which are changing at an increasingly faster pace and which are apparently influenced by the overreaching ambition to develop always something new.

But it becomes clearly apparent that a young type design scene has recently begun to establish itself. These type designers, who have a perfectly functioning network, strive for more than individual design experiments or a trendy «hype». So it is with serious enthusiasm that these young designers develop body copy fonts or rework historical typefaces. – They aim at fundamental statements, and by the use of these they want to gain professionalism in their field under new technical and aesthetic conditions.

During the preparatory stage of the exhibition, the «Open Call for Type» calls on young – lesser-known – font designers to make an application by submitting their typeface designs. A judging panel will then choose the most interesting designs which will also be exhibited in the exhibition «Call for Type».

The project «Call for Type» delivers insight into the new world of type design. It presents, in words and pictures, a time-related compilation of current positions in the field of font design. Especially eye-catching fonts are not only displayed, but also rounded off by the statements of (young) typeface designers. So these exhibits can also provide an opportunity for further reflection and discussion (for example, during the special events of the exhibition).



Gutenberg-Museum Mainz
Weltmuseum der Druckkunst
Liebfrauenplatz 5
D-55116 Mainz

www.gutenberg-museum.de
gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Telefon: +49 (0) 6131 / 12-25 03
Fax: +49 (0) 6131 / 12-34 88

Öffnungszeiten:
Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr;
Mo und an gesetzlichen Feiertagen
geschlossen

Spendenkonto:
Sparkasse Mainz, BLZ: 550 501 20,
Konto Nr. 331 Hhst. 1.3210.1785002



DESIGNLABOR
GUTENBERG

Pressemitteilung: 13.03.2013

Sonderausstellung im Gutenberg-Museum Mainz

Vom 7. Juni 2013 bis 8. September 2013

Gutenberg-Museum Mainz
Liebfrauenplatz 5
D-55116 Mainz

www.gutenberg-museum.de
www.call-for-type.de

Publikation Ausstellung / Publication

Zur Ausstellung erscheint ein Katalog.

»Call for Type. New Typefaces / Neue Schriften.«

Vernissage / Opening

6. Juni, 19:00 Uhr
Sonderausstellungsraum

Rahmenprogramm / Special Events

Talks

Talk 01: 7. Juni, 18:30 Uhr

Talk 02: 8. Juni, 18:30 Uhr

Talk 03: 19. Juni, 18:30 Uhr

Tickets: www.call-for-type.de

8 / 15 EUR (Studenten / Profis), wir empfehlen eine rechtzeitige Reservierung, da die Sitzplätze begrenzt sind / early booking recommended (only limited number of seats available).

Imprint Fair

8. Juni, 11:00–18:00 Uhr
Eintritt frei.

de

Die »Imprint Fair« findet am 8. Juni erstmals als Messe für Schriftgestalter und Schriftverleger im Gutenberg-Museum Mainz statt. Sie dient als Plattform für Schriftgestaltung und möchte den persönlichen Austausch fördern. Ziel ist es, den konstruktiven Dialog mit Gleichgesinnten zu unterstützen und auszubauen: Circa 20 Schriftgestalter und Schriftverleger aus ganz Europa werden im Gutenberg-Museum vor Ort sein, um ihre Schriftentwürfe, Kataloge und freien Arbeiten zu präsentieren und zu verkaufen. Parallel dazu können alte und neue Schriftentwicklungen persönlich diskutiert, beurteilt und hinterfragt werden.

Gutenberg-Museum Mainz
Weltmuseum der Druckkunst
Liebfrauenplatz 5
D-55116 Mainz

www.gutenberg-museum.de
gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Telefon: +49 (0) 6131 / 12-25 03
Fax: +49 (0) 6131 / 12-34 88

Öffnungszeiten:
Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr;
Mo und an gesetzlichen Feiertagen
geschlossen

Spendenkonto:
Sparkasse Mainz, BLZ: 550 501 20,
Konto Nr. 331 Hhst. 1.3210.1785002



DESIGNLABOR
GUTENBERG

Pressemitteilung: 13.03.2013

en

The «Imprint Fair», which is a fair for designers and publishers of typefaces, will take place for the first time at the Gutenberg-Museum in Mainz on June 8th. It will serve as a platform for type design and intends to facilitate the personal exchange between those who are interested in this field. It wants to support and develop a constructive dialogue among like-minded people: About 20 designers and publishers of typefaces from across Europe will be present at the Gutenberg-Museum in order to show and sell their typeface designs, catalogues, and individual work. At the same time, old and new developments in the field of type design can be personally discussed, judged, and scrutinized.

Ein Projekt des Gutenberg-Museum Mainz (Dr. Annette Ludwig) und des Instituts Designlabor Gutenberg / Fachhochschule Mainz (Prof. Dr. Isabel Naegele, Prof. Dr. Petra Eisele) in Zusammenarbeit mit Studierenden des Studiengangs Kommunikationsdesign.

This project was organized by the Gutenberg-Museum Mainz (Dr. Annette Ludwig) and the Institut Designlabor Gutenberg (Institute Design Lab Gutenberg) / Fachhochschule Mainz (Mainz University of Applied Sciences) (Prof. Dr. Isabel Naegele, Prof. Dr. Petra Eisele); in collaboration with students of the communication design programme.

Kontakt- und Öffentlichkeitsarbeit:

Dr. Juliane Schwoch
Gutenberg-Museum

Tel. +49 (0)6131 / 12 42 36
Fax +49 (0)6131 / 12 34 88

presse.gm@stadt.mainz.de
www.gutenberg-museum.de



Gutenberg-Museum Mainz
Weltmuseum der Druckkunst
Liebfrauenplatz 5
D-55116 Mainz

www.gutenberg-museum.de
gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Telefon: +49 (0) 6131 / 12-25 03
Fax: +49 (0) 6131 / 12-34 88

Öffnungszeiten:
Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr;
Mo und an gesetzlichen Feiertagen
geschlossen

Spendenkonto:
Sparkasse Mainz, BLZ: 550 501 20,
Konto Nr. 331 Hhst. 1.3210.1785002



DESIGNLABOR
GUTENBERG